

Sosialisasi Pengenalan Manfaat Penggunaan Layanan Perbankan Syariah Melalui Aplikasi MDIN

Jihan Feby Az Zahra¹, Muhammad Alief Asy'ari², Galank Gandha Kusuma Efendhi³
IAIN Kediri

jannetafath@gmail.com¹, alifasari969@gmail.com², Galankkusuma14@gmail.com³

Kilas Artikel

Volume 1 Nomor 2

June 2023

DOI:xxx/.xxxx

Article History

Submission: 09-05-2023

Revised: 11-05-2023

Accepted: 29-05-2023

Published: 05-05-2023

Kata Kunci:

Sosialisasi, Layanan Perbankan Syariah, Perbankan Syariah, Aplikasi MDIN

Keywords:

Outreach, Islamic Banking Services, Islamic Banking, MDIN Application



Welfare Jurnal Pengabdian Masyarakat is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

Abstrak

Mobile banking adalah layanan dari perbankan yang memungkinkan nasabah bank melakukan transaksi online hanya dengan menggunakan smartphone. Layanan yang ditawarkan meliputi informasi keuangan (saldo, mutasi rekening, suku bunga) dan transaksi keuangan seperti transfer, pembayaran tagihan, pembelian pulsa dan lainnya. Kegiatan pengabdian masyarakat sudah dilakukan oleh mahasiswa IAIN Kediri tentang pengenalan mobile banking dari salah satu perbankan syariah yang ada di Indonesia yaitu Bank Muamalat. Sosialisasi ini penting dilakukan karena dengan m-Banking nasabah dapat dengan mudah melakukan berbagai transaksi keuangan secara online tanpa harus mengunjungi bank tempat mereka menjadi nasabah tersebut. Metode pendekatan yang dilakukan yaitu dengan melakukan sosialisasi tentang manfaat penggunaan MuamalatDIN kepada masyarakat. Dengan adanya sosialisasi ini diharapkan dapat meningkatkan jumlah nasabah di Bank Muamalat karena menggunakan mobile banking akan memberikan kemudahan kepada para nasabahnya.

Abstract

Mobile banking is a banking service that allows bank customers to make online transactions using only a smartphone. The services offered include financial information (balances, account mutations, interest rates) and financial transactions such as transfers, bill payments, credit purchases, and others. Community service activities have been carried out by IAIN Kediri students regarding the introduction of mobile banking from one of the Islamic banks in Indonesia, namely Bank Muamalat. This socialization is important because, with m-Banking, customers can easily carry out various financial transactions online without having to visit the bank where they are a customer. The approach used is to socialize the benefits of using MuamalatDIN with the community. With this socialization, it is expected to increase the number of customers at Bank Muamalat because using mobile banking will provide convenience to its customers.

1. PENDAHULUAN

Perkembangan zaman yang didukung oleh pesatnya perkembangan teknologi menyebabkan semakin kompleksnya kebutuhan manusia terhadap informasi, sehingga perusahaan harus mampu menyediakan fasilitas teknologi informasi agar dapat bertahan dalam menghadapi persaingan usaha di pasar global. Mobile banking merupakan salah satu wujud dari kemajuan dan perkembangan teknologi informasi di industri perbankan (Dwi Mutiara Sari, 2021).

Perbankan adalah lembaga keuangan yang mempunyai ciri-ciri perekonomian yang modern. Perubahan pandangan masyarakat tentang jasa keuangan telah memaksa bank untuk bisa beradaptasi dan bertransformasi untuk menjaga kelangsungan usahanya. Pengembangan perbankan juga diperlukan untuk menghadapi tantangan perbankan di era digital. Adanya layanan mobile banking bertujuan untuk memberikan kemudahan layanan transaksi para nasabah. Mobile banking dinilai dapat membantu meningkatkan efisiensi, efektivitas, dan produktivitas bagi nasabah yang mempunyai aktivitas yang padat (Axel Hernandez, 2022).

Terdapat beberapa keuntungan yang diperoleh oleh nasabah saat bertransaksi menggunakan layanan m-banking, diantaranya yaitu: (1) Memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi perbankan tanpa harus datang ke kantor kecuali pada saat mendaftarkan nomor ponsel; (2) Setiap nasabah dapat langsung bertransaksi secara praktis dimana saja dan kapan saja; (3) M-Banking dilengkapi dengan sistem proteksi yang maksimal secara otomatis yang sudah terprogram dari awal dengan menggunakan pin yang bisa diatur oleh nasabah dan setiap transaksi yang dilakukan bisa diacak untuk menjamin keamanan para nasabah (Fransiskus Korosando, 2020)

Faktor penghambat dalam penggunaan system layanan mobile banking adalah pola pikir, keyakinan, dan kebiasaan yang ditunjukkan dengan masih minimnya bertransaksi. Para nasabah terbiasa dan lebih yakin apabila mendapatkan pelayanan langsung dengan datang ke bank. Kurangnya minat nasabah dalam menggunakan layanan m-banking dipengaruhi oleh adanya keterbatasan informasi dan kompleksitas registrasi. Kompleksitas registrasi sangat menjadi penghambat minat nasabah dalam menggunakan layanan m-banking ditunjukkan dengan banyaknya persyaratan, tahapan, dan aktivasi yang dilakukan mengharuskan nasabah untuk datang ke bank dalam proses registrasi (Anggara, 2016).

Selain itu, kurangnya pengetahuan masyarakat tentang produk dan jasa keuangan juga menjadi faktor penghambat penggunaan *mobile banking*. Hanya sedikit masyarakat menengah ke bawah yang melakukan transaksi dengan menggunakan non tunai. Itu disebabkan karena masih minimnya pendapatan masyarakat sehingga uang yang dimiliki tidak ditabung di rekening bank melainkan di celengan rumah (L.M. Iqbal Patoni, 2022).

Saat ini, dapat dikatakan bahwa hampir seluruh perbankan di Indonesia memiliki aplikasi mobile banking untuk menyesuaikan gaya hidup para nasabahnya, termasuk perbankan syariah seperti Bank Muamalat. Untuk meningkatkan jumlah dan pelayanan terhadap nasabah, Bank Muamalat meluncurkan aplikasi mobile banking Muamalat DIN yang dapat diakses dimana dan kapan saja oleh penggunanya baik nasabah atau pun non nasabah.

Untuk mengatasi kurangnya minat nasabah dalam menggunakan layanan m-banking, Bank Muamalat terus melakukan pengembangan dalam aplikasinya. Kegiatan sosialisasi juga gemar dilakukan di beberapa daerah yang masih terbilang kurang mendapatkan pengetahuan tentang layanan digital perbankan. Selain itu pada aplikasi MuamalatDIN, nasabah tidak perlu datang ke bank untuk melakukan pembukaan rekening. Hanya dengan mengikuti

langkah-langkah yang terdapat di aplikasi, rekening nasabah sudah aktif. Namun jika ingin mengambil buku tabungan dan ATM, nasabah diharuskan datang ke bank.

Berdasarkan beberapa permasalahan yang sudah dijelaskan, kurangnya pemahaman mengenai layanan digital oleh para nasabah. Maka solusi yang dapat dilakukan dalam pengabdian masyarakat ini adalah dengan mengadakan sosialisasi. Sosialisasi ini dilakukan dengan cara tatap muka dan memberikan pengertian penggunaan aplikasi MuamalatDIN yang terinstal dalam perangkat seluler nasabah. Diharapkan dalam sosialisasi tentang layanan digital perbankan ini dapat menjadikan nasabah sadar akan pentingnya teknologi di zaman ini.

2. METODE

Pengabdian ini dilaksanakan pada tanggal 01 Januari 2023 s.d 30 Maret 2023 yang berlokasi di PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Mojokerto. Metode yang dilakukan dalam pengabdian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan cara pengenalan dan sosialisasi. Dimana para mahasiswa diberikan materi tentang produk-produk dari Bank Muamalat salah satunya adalah pembukaan rekening Bank Muamalat menggunakan aplikasi mobile banking, Muamalat DIN. Setelah itu, mahasiswa diharuskan mencari nasabah dan melakukan praktek sosialisasi memasarkan produk langsung kepada nasabah.

Berdasarkan metode yang sudah dilakukan, diharapkan kegiatan ini dapat meningkatkan jumlah nasabah di Bank Muamalat dan menambah wawasan nasabah tentang mobile banking. Kegiatan ini dilaksanakan dengan cara memberikan sosialisasi pengenalan, pemberian pengetahuan dan pemahaman kepada calon nasabah tentang mobile banking yang dapat memudahkan para nasabah nantinya dalam melakukan transaksi.

3. HASIL & PEMBAHASAN

Aplikasi Muamalat DIN adalah aplikasi *mobile banking* Bank Muamalat untuk memudahkan nasabah untuk dapat mengakses kapan saja dan dimana saja. Muamalat DIN merupakan versi *mobile syariah* terbaru dari Bank Muamalat Indonesia dengan berbagai kemudahan dan fasilitas yang dipersembahkan bagi para nasabah (Shafaliza Risfany, 2022). Muamalat din memiliki beberapa fitur yang memudahkan nasabah untuk melakukan transaksi tanpa datang ke bank. Muamalat DIN sendiri menampilkan produk-produk bank dengan jelas dan mudah untuk di akses oleh seluruh nasabah maupun non nasabah. Fitur menarik lain yang ada di Muamalat DIN *new look* (tampilan lebih *fresh*), *biometric login* (login dengan sidik jari). Muamalat DIN ini juga menawarkan transaksi yang mudah dan aman menggunakan TIN *challenge* setiap transaksi untuk menjaga keamanan data nasabah. Aplikasi Muamalat DIN sudah dapat di unduh melalui *PlayStore* untuk pengguna iPhone iOS 7 dan *Google PlayStore* untuk pengguna Android dengan minimum versi 5.5.

Fitur layanan merupakan salah satu faktor penting untuk menumbuhkan kepercayaan bagi konsumen dalam memutuskan akan melakukan transaksi secara *online* atau tidak. Faktor kepercayaan dalam *e-commerce* adalah perkiraan subjektif dimana konsumen percaya mereka dapat melakukan transaksi online secara konsisten dan lebih lengkap sesuai dengan kebutuhan yang diharapkan.

- a. Fitur informasi:
 1. Informasi saldo
 2. Pengecekan semua transaksi
 3. Pengecekan 10 transaksi terakhir informasi mutasi rekening
- b. Fitur financial:
 1. Transfer antar bank muamalat
 2. Transfer ke bank lain
 3. Transfer ke bank lain (SKN)
 4. Transfer bank lain (RTGS)
- c. Fitur pembayaran dan *top up*:
 1. PLN (pascabayar, token dan nontagihan)
 2. Telkom (telkom pay dan internet telkom)
 3. Ponsel pascabayar (halo, indosat ooredoo, xl xplor, tri, prospa, smartfren)
 4. Pulsa ponsel (telkomsel, XL, indosat, Tri, smartfren)
 5. Paket data (XL, Telkomsel, Indosat)
 6. Uang Elektronik (OVO dan gopay)
 7. TV berlangganan
 8. Tiket Garuda Airline
 9. Zakat (BMM, Baznas, Rumah Zakat, Dompot Dhuafa)
 10. Virtual account
 11. DPLK syariah muamalat. Fitur pembukaan Rekening Online
 12. Pembukaan rekening tabungan
 13. Pembukaan rekening deposito (Bank Muamalat, 2023).

Manfaat dari aplikasi Muamalat DIN diantaranya adalah Nonfinansial yang dilengkapi informasi produk dan layanan untuk mempermudah pengguna mengetahui berbagai produk perbankan Muamalat, lokasi ATM dan lokasi kantor cabang, konten islami (kalkulator zakat, arah kiblat, jadwal sholat). Serta layanan "hubungi kami" yang mempermudah pengguna untuk menghubungi. Fitur menarik yang terdapat di Muamalat DIN, (tampilan lebih fresh), biometric login (login dengan sidik jari, yang mana belum terdapat di *Mobile Banking Muamalat* versi lama) lebih mudah dan aman, *single portfolio view* (memudahkan nasabah melihat ringkasan seluruh portofolio di Bank Muamalat), *smart transfer* (pilihan menyimpan nomor rekening yang sering jadi tujuan transfer, lebih praktis). Muamalat Din juga dilengkapi dengan keamanan yang tinggi untuk menjaga keamanan yang lebih tinggi untuk menjaga keamanan data Nasabah. Fitur finansial yang memungkinkan nasabah bertransaksi tanpa harus datang ke Bank. Fitur.

Biaya penggunaan aplikasi, tidak ada biaya administrasi bulanan, biaya penggunaan layanan data sesuai operator telekomunikasi yang digunakan, pada transaksi tertentu ada biaya transaksi yang dikenakan seperti transfer antar bank, pembelian pulsa, pembayaran Telkom.

Alasan kenapa BMI mengkonfersikan Muamalat Mobile Banking ke Muamalat DIN adalah sesuai dengan perkembangan Ditigal Network untuk saat ini, jika BMI tidak selalu update maka mereka akan ketinggalan dan pastinya nasabah ataupun calon nasabah tidak antusias dengan Bank Muamalat Indonesia, dengan adanya aplikasi ini bisa menambah keuntungan tersendiri bagi Bank Muamalat Indonesia dan juga nasabahnya (Purwanti, 2022).

Dari hasil pengabdian yang dilakukan selama 90 hari di beberapa wilayah Mojokerto yang berfokus pada pembukaan rekening Bank Muamalat menggunakan layanan mobile banking, sudah ada 10 nasabah yang berhasil membuka rekening dengan menggunakan aplikasi Muamalat DIN.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil pengabdian dan pembahasan maka dapat kami simpulkan bahwa proses pemberdayaan pemuda melalui pembentukan Karang Taruna Dusun di Desa Sumberbanjar memberikan dampak positif karena dengan terbentuknya kembali Karang Taruna ini para pemuda menjadi lebih kreatif dan aktif serta memiliki beberapa kegiatan positif untuk mengembangkan kemampuannya dan dapat bersaing dalam organisasi yang sama di tempat yang berbeda. Adapun masukan peneliti berikutnya adalah hendaknya memberikan inovasi kegiatan yang lebih baru dan bisa lebih bermanfaat dengan jangkauan yang lebih luas

5. UCAPAN TERIMA KASIH

Kami mengucapkan terima kasih kepada Dosen Pembimbing Lapangan dan Pimpinan Bank Muamalat KCP Mojokerto atas dukungan yang diberikan pada saat pelaksanaan Praktik Perbankan Syariah (PPS). Kerjasama dan segala bentuk kontribusi dari semua pihak sangat berarti dalam penyusunan jurnal ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Afidah, B. N., & Zunaidi, A. (2022). Sharia Bank's Directing Management Strategy for Improving Employee Performance. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(2), 642-655. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/290>
- Anggara, S. (2016). Faktor Penghambat Minat Nasabah Dalam Menggunakan Sistem Layanan Perbankan Berbasis Mobile Banking. *Jurnal Ilmiah*, 15.
- Ana, D. E., & Zunaidi, A. (2022). Strategi Perbankan Syariah Dalam Memenangkan Persaingan Di Masa Pandemi Covid-19. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 167-188. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/216>
- Axel Hernandez, F. D. (2022). Pengaruh Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah Bank Dalam Transaksi Sehari0hari. *IT-EXPLORE: Jurnal Penerapan Teknologi Informasi dan Komunikasi*, 16.
- Bank Muamalat, Dalam <https://www.bankmuamalat.co.id/e-banking/muamalat-din-digital-islamic-network>. 4 April 2023.
- Dwi Mutiara Sari, M. I. (2021). Manfaat dan Risiko Penggunaan Perbankan Melalui Aplikasi Mobile Banking. *AL-INFAQ: Jurnal Ekonomi Islam*, 13.
- Fransiskus Korosando, L. F. (2020). Pengaruh Sosialisasi Layanan Mobile Banking dan Persepsi Nasabah Terhadap Kepercayaan Nasabah Bank NTT Cabang Ende . *Prima*

Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan, 9.

- Hobvi, A. L. J., & Zunaidi, A. (2022). Implementation Of Compliance Management In The Sharia Banking Sector. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(2), 346-362. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/260>
- L.M. Ikkal Patoni, M. R. (2022). Pemahaman Masyarakat Muslim Menengah Kebawah Merespon Gerakan Nasional Non Tunai Bank Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 14.
- Leni, I. M., & Zunaidi, A. (2022). Indonesia's Islamic Banking Strategy For Sustaining Financial Operations During The Pandemic. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 40-49. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/214>
- Priyanti, E. D., Zunaidi, A. ., & Maghfiroh, F. L. . (2022). The Significance of Risk Management in Reducing Losses and Strengthening The Institutional Structure of Islamic Financial Institutions. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(1), 1-24. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/234>
- Purwanti, T. (2022). Analisis Costumer Value Terhadap Minat Nasabah Penggunaan Aplikasi MDIN Bank Muamalat. 14.
- Rachmalia, G., Zunaidi, A., & Maghfiroh, F. L. (2022). Analysis Of Sharia Banking's Strategy In Facing Technology In The Digital Era. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 1(2), 422-435. Retrieved from <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/proceedings/article/view/262>
- Shafaliza Risfany, R. R. (2022). Penerapan Layanan Muamalat DIN dalam Kemudahan Bertransaksi pada PT. Bank Muamalat Indonesia KCP Stabat. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, 9.