

## Pendampingan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Guna Meningkatkan Segmentasi Pasar Pada UMKM Batik New Colet Jombang

Hikmah Nuraini Ma'rifah<sup>1</sup>, Rina Avi Nur Azizah<sup>2</sup>, Mochamad Rizal Jordi<sup>3</sup>, Mohammad Brillian Nuruddin Amrullah<sup>4</sup>, Indah Hilyatul Janah<sup>5</sup>, M. Nurul Ichsan<sup>6</sup>, Imron Febri Yunanto<sup>7</sup>, Riki Budi Dermawan<sup>8</sup>, Muhammad Riski Maulana<sup>9</sup>, Elysa Ayu Fatmah<sup>10</sup>

IAIN Kediri

ifahikmahnm@gmail.com

### Kilas Artikel

Volume 1 Nomor 2  
June 2023

#### Article History

Submission: 09-03-2023

Revised: 11-03-2023

Accepted: 13-03-2023

Published: 14-03-2023

#### Kata Kunci:

Pendampingan, Media Sosial, Instagram, Segmentasi Pasar, UMKM

#### Keywords:

Assistance, Social Media, Instagram, Market Segmentation, MSMEs



Welfare Jurnal Pengabdian Masyarakat is licensed under a Creative Commons Attribution-Share Alike 4.0 International License.

### Abstrak

Penulisan artikel jurnal ini bertujuan untuk membantu UKM Batik New Colet dalam pemanfaatan media sosial Instagram guna mendukung pemasaran secara online dan mengetahui segmentasi pelanggan sehingga dapat menambah pengetahuan pelaku usaha dalam meningkatkan omset usaha. Metode pengolahan data dalam artikel ini dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu studi pustaka, wawancara, dan analisis sistem. Hasil pembahasan ini diperoleh kesimpulan bahwa penggunaan media sosial terhadap penjualan sangat berpengaruh terhadap kemudahan melakukan promosi serta interaksi dengan pelanggan. Dengan pemanfaatan instagram tersebut diharapkan dapat mempermudah UMKM Batik New Colet untuk melihat dan mengamati interaksi masyarakat melalui insight instagram. Efek yang sangat dirasakan justru terjadi pada interaksi-interaksi pengguna Instagram yang terekam di Instagram pribadi pelaku usaha, dimana para followers akun tersebut mulai mencari tau mengenai produk batik yang ditawarkan oleh pelaku usaha. Pendaftaran akun instagram menjadi akun bisnis, usaha Batik New Colet dapat dengan mudah melihat insight jumlah followers, serta dapat membantu pembuatan postingan untuk produk batik berupa gambar dan video yang menarik.

### Abstract

*Writing this journal This article aims to help Batik New Colet SMEs utilize Instagram social media to support online marketing and find out customer segmentation so that they can add to the knowledge of business actors in increasing business turnover. The processing in this article is carried out through several stages, namely literature study, interviews, and system analysis. The results of this discussion led to the following conclusion: that the use of social media for sales greatly influences the ease of promotion and interaction with customers. By utilizing Instagram, it is hoped that it will make it easier for Batik and New Colet SMEs to see and observe community interactions through Instagram insight. The effect that is really felt actually occurs in the interactions of Instagram users recorded on the personal Instagrams of business actors, where the followers of these accounts begin to*

#### Korespondensi:

Hikmah Nuraini Ma'rifah  
ifahikmahnm@gmail.com

---

*find out about the batik products offered by businesses. By registering an Instagram account as a business account, Batik New Colet Businesses can easily gain insight into the number of followers.*

---

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara dengan sejuta warisan budaya. Salah satu warisan budaya yang terkenal adalah batik. Pengakuan batik sebagai warisan dunia ini berlaku sejak Badan Perserikatan Bangsa-Bangsa (PBB) untuk Pendidikan, Keilmuan, dan Kebudayaan atau UNESCO, menetapkan batik sebagai Warisan Kemanusiaan untuk Budaya Lisan dan Nonbendawi (Masterpieces of the Oral and the Intangible Heritage of Humanity) pada 2 Oktober 2009. UNESCO mengakui batik sebagai warisan budaya dunia yang berasal dari Indonesia dikarenakan memenuhi berbagai kriteria, antara lain adalah kaya akan simbol dan filosofi kehidupan rakyat Indonesia. Dengan adanya pengakuan dari UNESCO terhadap batik, tidak ada lagi negara manapun yang dapat mengklaim batik. Hal tersebut adalah salah satu manfaat yang bangsa Indonesia dapat dari pengakuan UNESCO terhadap batik. Pengakuan dari UNESCO ini juga disambut baik oleh pemerintah Indonesia dengan ditetapkannya hari batik nasional pada tanggal 2 Oktober, pemerintah juga mengajak seluruh masyarakat Indonesia untuk menggunakan batik pada hari batik nasional.

Disadari bahwa batik dapat memberikan kontribusi yang besar dalam menciptakan lapangan pekerjaan bagi masyarakat Indonesia sehingga banyak usaha kecil menengah yang meningkatkan hasil karya dan kreasi sesuai dengan kualitas dan ciri setiap daerah dengan memproduksi dan memasarkan hasil produksinya. Untuk meningkatkan daya saing usaha kecil menengah agar mampu bersaing dalam digital market maka diperlukan peningkatan kompetensi usaha dan SDM (Khairani & Pratiwi, 2018). Beberapa kelemahan kompetensi yang mengemuka seperti banyaknya perusahaan yang tidak mempunyai kemampuan untuk berinovasi dalam hal penggunaan teknologi dalam mendukung usaha, salah satunya pemasaran melalui media sosial. Penggunaan media sosial dalam digital marketing sangat berpengaruh terhadap omset dari pelaku usaha (Muzdalifah et al., 2020), dengan penggunaan mediasosial secara maksimal disamping cara pemasaran yang relatif praktis yang dapat dilakukan dari gadget pelaku usaha, juga mendukung kemudahan bertransaksi (Justitia et al., 2021).

Media sosial yang dapat digunakan dalam mendukung penjualan barang secara online adalah Instagram, dengan berbagai kelengkapan fitur pada aplikasi, sehingga terdapat fitur instagram business yang ditujukan untuk para pelaku usaha (Kettle, 2017). Kemudahan dalam memperkenalkan produk dari sisi pelaku usaha lewat postingan, reels, story dll. Disadari sangat praktis namun Media sosial yang dapat digunakan dalam mendukung penjualan barang secara online adalah Instagram, dengan berbagai kelengkapan fitur pada aplikasi, sehingga terdapat fitur instagram business yang ditujukan untuk para pelaku usaha (Kettle, 2017). Kemudahan dalam memperkenalkan produk dari sisi pelaku usaha lewat postingan, reels, story dll. Disadari sangat praktis namun menuntut pelaku usaha untuk mampu menggunakan instagram dan fiturnya. Selain dalam hal pemasaran produk, salah satu fitur

instagram adalah instagram insight, fitur ini sangat berguna bagi pelaku usaha untuk mengetahui prosentase suatu postingan produk berdasarkan jumlah like, jumlah komentar dan view dari follower (Pramudita, 2019). Selain itu instagram insight juga dapat memperlihatkan data dari segmentasi pelanggan contohnya dari sisi gadget yang digunakan, postingan yang paling diminati, interaksi follower dan non follower, serta peningkatan jumlah follower. Tentunya fitur ini sangat penting diketahui pelaku usaha dalam mengetahui segmentasi pelanggan dari usaha yang ditekuni sehingga diharapkan dapat memaksimalkan pemasaran produk melalui instagram (Kim et al., 2017).

Banyak daerah di Jawa Timur memiliki potensi kerajinan batik yang menjanjikan. Sentra usaha kecil kerajinan batik di Jawa Timur memiliki ciri khas lokal daerahnya masing-masing. Salah satu kabupaten di Jawa Timur yang belum lama mengembangkan batik adalah Kabupaten Jombang. Kabupaten Jombang mulai mengembangkan pada tahun 2000. Sama dengan kabupaten di Jawa Timur lain, motif batik Jombang pada awal motif alam. Pengembangan motif batik di Jombang masih tertinggal dibandingkan dengan daerah lain. Batik Jombang dikembangkan berawal berdasarkan inspirasi salah satu relief di Candi Arimbi, maka muncul motif batik Arimbi (Dyahwati & Wiwit, 2016).

Pada tahun 2005 Kabupaten Jombang juga mengembangkan motif Ringin Contong. Ringin Contong adalah sebuah bangunan kuno peninggalan jaman penjajahan Belanda yang masih terawat. Di sebelah bangunan ringin contong terdapat pohon (ringin) besar dengan menara air yang menjulang tinggi. Ringin Contong inilah dijadikan ikon Kota Jombang sekaligus sebagai salah satu motif batik yang terkenal di Jombang (Fransiska & Liana, 2018). Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang khusus di Desa Jatipelem merupakan wilayah klaster unggulan yaitu Klaster Kerajinan Rakyat (Road Map Penguatan Sistem Inovasi Daerah (SIDa) Kabupaten Jombang, 2016). Dengan demikian produk batik di Desa Jatipelem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang merupakan salah satu produk unggulan daerah Kabupaten Jombang. Sebagai salah satu produk unggulan daerah Kabupaten Jombang, industri batik di Desa Jatipelem Kecamatan Diwek tentu harus berkembang terus terutama pada pengembangan motif yang menarik agar tidak kalah dengan industri batik daerah lain di Jawa Timur.

Berdasarkan hal tersebut, kami melaksanakan kegiatan pengabdian kepada masyarakat di Desa Jatipelem Kecamatan Diwek Kabupaten Jombang. Tepat pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Batik Tulis New Colet dengan Bapak Sutrisno sebagai pemilik dalam pemanfaatan media sosial Instagram guna mendukung pemasaran secara online dan mengetahui segmentasi pelanggan sehingga dapat menambah pengetahuan pelaku usaha dalam meningkatkan omset usaha.

## 2. METODE

Permasalahan rendahnya keterampilan membaca bacaan Al-Quran bagi siswa-siswi SDN 02 Klepu membutuhkan metode pelaksanaan yang tepat. Metode yang dapat dilakukan melalui persiapan program, pelaksanaan program, dan evaluasi program. (Retnowati et al., 2022, p. 62) Adapun tahapan-tahapan dalam pelaksanaannya adalah sebagai berikut: Tahap *pertama* metode persiapan, berfungsi sebagai sosialisasi program antar peserta dengan panitia. Tahap *kedua* implementasi program berfungsi sebagai kegiatan pembimbingan membaca Al-Quran bagi para siswa-siswa. Dan tahap *ketiga* yakni evaluasi program yang berfungsi sebagai alat ukur keberhasilan program yang telah berjalan.

### a. Waktu dan Tempat Pengabdian

Pengabdian ini telah dilaksanakan di Batik New Colet, Jati Pelem Kec. Diwek, Jombang pada tanggal 20 Januari - 07 Maret 2023.

### b. Pengolahan Data dan Informasi Pengabdian

Pengolahan data dilakukan melalui beberapa tahapan, yaitu studi pustaka, wawancara, dan analisis sistem. Hasil dari studi pustaka pembuatan ekatalog dikumpulkan data mengenai pembuatan aplikasi online, pemasaran produk, dan batik tulis. Hasil wawancara digunakan sebagai acuan dalam proses pembuatan aplikasi e-katalog dan tambahan keterangan dalam basis pengetahuan mengenai batik. Data yang sudah didapat akan dibuat identifikasi sistem kerja, permasalahan, dan solusi yang akan dibuat.

Kegiatan ini diawali dengan observasi untuk mengetahui media sosial pendukung penjualan produk yang digunakan oleh UMKM Batik New Colet Jombang. Berdasarkan wawancara dengan pemilik usaha diperoleh data media yang digunakan yaitu dapat dilihat pada Tabel 1.

Tabel 1. Media Sosial yang digunakan

No	Media Sosial	Ya	Tidak
1	Facebook		✓
2	Instagram	✓	
3	Twitter		✓
4	WhatsApp		✓

Dari Tabel 1 dijelaskan bahwa dalam penjualan UMKM Batik New Colet hanya menggunakan media sosial Instagram dan belum menggunakan media social yang lainnya, sehingga dapat menentukan materi kegiatan pengabdian yang diberikan. Kegiatan pengabdian dilakukan secara langsung (tatap muka) dengan memfokuskan pada penggunaan dan pemaksimalan Instagram dalam mendukung promosi dan penjualan produk dari UMKM Batik New Colet Jombang.

Dari Tabel 1 dijelaskan bahwa dalam penjualan UMKM Batik New Colet hanya menggunakan media sosial Instagram dan belum menggunakan media social yang lainnya, sehingga dapat menentukan materi kegiatan pengabdian yang diberikan. Kegiatan pengabdian dilakukan secara langsung (tatap muka) dengan memfokuskan

pada penggunaan dan pemaksimalan Instagram dalam mendukung promosi dan penjualan produk dari UMKM Batik New Colet Jombang.

Selain itu mahasiswa dibekali wawasan batik sebagai warisan budaya yang perlu dilestarikan, serta pengetahuan tentang proses pembuatan batik. Setelah memiliki pemahaman, kesadaran dan wawasan membatik pada hari berikutnya berikutnya dilaksanakan pelatihan membatik. Pelatihan membatik ini memanfaatkan malam batik dalam Selain itu mahasiswa dibekali wawasan batik sebagai warisan budaya yang perlu dilestarikan, serta pengetahuan tentang proses pembuatan batik. Setelah memiliki pemahaman, kesadaran dan wawasan membatik pada hari berikutnya berikutnya dilaksanakan pelatihan membatik. Pelatihan membatik ini memanfaatkan malam batik dalam membuat baik dengan menggunakan alat cap yang digunakan dalam proses membatik.

Tabel 2. Materi Kegiatan

No	Materi Kegiatan
1	Membuat Bisnis Plan dan Konten
2	Mengumpulkan produk dan Foto Produk
3	Desain Konten Instagram
4	Posting Konten di Instagram
5	Analisa Instagram <i>Insight</i>

d. Target/Luaran Pengabdian

Target luaran yang dihasilkan dalam Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) Tematik ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil Yang dicapai. :

a. Pelatihan batik dengan teknik Colet dan Cap telah memberi ilmu dan wawasan baru bagi para kelompok perajin batik

“New Colet” Jombang.

b. Dengan penerapan teknik Colet danCap pada batik “Jombangan” mampu membantu proses pembuatan desain motif dengan menggunakan proses nyanting dalam proses membatik. Sehingga waktu produksi batik lebih singkat dan hasilnya lebih maksimal.

c. Perajin batik “Jombangan” dapat lebih mengembangkan kemampuan desain batik secara kreatif dan inovatif.

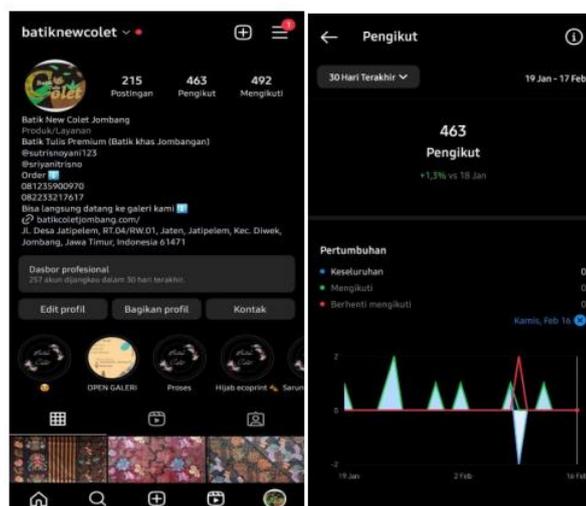
2. Kebaharuan dalam bidang PPM :

Kebaharuan pada Pengabdian Pada Masyarakat (PPM) Tematik ini adalah penerapan teknik Colet dan Cap sebagai alternatif penerapan teknologi tepat guna yang bisa digunakan untuk mengoptimalkan produksi batik. Diharapkan dari beberapa luaran tersebut diatas akan memberikan manfaat yang signifikan baik itu bagi para peserta pelatihan maupun bagi penulis dan Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada umumnya.

### 3. HASIL & PEMBAHASAN

Pada tahap awal kegiatan melakukan pengumpulan produk batik yang dimiliki oleh UMKM Batik New Colet Jombang. Selanjutnya melakukan dokumentasi produk. Pada Gambar 1 dapat dilihat produk batik dari UMKM Batik New Colet Jombang.

Untuk meningkatkan jumlah followers dan menaikkan pertumbuhan prosentase interaksi di Instagram, mahasiswa IAIN Kediri dalam program Praktik Keuangan Syariah dituntut untuk dapat membantu meningkatkan pertumbuhan prosentase interaksi sosial tersebut, yang nantinya akan berpengaruh pada peningkatan penjualan industri Batik New Colet. Hal ini dapat dilakukan dengan cara menerapkan ilmu pengetahuan yang didapat melalui pemberian ide mengenai pentingnya sebuah konten gambar dan vidio menarik yang dapat diposting secara rutin dan terjadwal agar dengan efektif dan efisien dapat secara langsung membantu pertumbuhan prosentasi interaksi serta penjualan Batik New Colet.



**Gambar 1.** Insigh Instagram Batik New Colet

Terdapat beberapa poin yang menjadi evaluasi kegiatan berdasarkan dari wawancara untuk owner usaha terkait evaluasi dari materi kegiatan, proses transfer knowledge (Sandika et al., 2022) beserta dengan dampak yang dirasakan terhadap penjualan produk secara online dengan media social instagram. Poin tentang pengaruh penggunaan media sosial terhadap penjualan yaitu sangat mempengaruhi dari sisi kemudahan melakukan promosi serta interaksi dengan pelanggan.

Kemudian poin pentingnya memahami instagram insight untuk segmentasi pelanggan yaitu dari mengetahui penggunaan fitur instagram insight maka pemilik akun usaha dapat melakukan analisis terhadap postingan atau konten yang banyak diminati oleh follower dan non follower dan melakukan interaksi, serta dapat diketahui waktu postingan yang sesuai dilihat dari banyaknya view terhadap postingan serta jenis produk yang banyak ditanyakan oleh pelanggan melalui komentar ataupun direct message (DM).

#### 4. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil dan pembahasan dari artikel jurnal mengenai pemanfaatan media sosial Instagram dalam meningkatkan segmentasi pasar Batik New Colet Jombang dapat disimpulkan bahwa kegiatan Praktik Keuangan Syariah yang telah dilaksanakan mahasiswa IAIN Kediri program studi Ekonomi Syariah ini telah memberikan dampak positif bagi kemajuan UMKM Batik New Colet Jombang dalam menggunakan media sosial berupa Instagram sebagai media promosi untuk meningkatkan segmentasi pasar.

Dengan pemanfaatan Instagram tersebut diharapkan dapat mempermudah UMKM Batik New Colet untuk melihat dan mengamati interaksi masyarakat melalui insight Instagram. Pendaftaran akun Instagram menjadi akun bisnis, usaha Batik New Colet dapat dengan mudah melihat insight jumlah followers, serta dapat membantu pembuatan postingan untuk produk batik berupa gambar dan video yang menarik. Adanya Instagram bisnis tersebut juga memiliki banyak manfaat dan pengaruh yang baik untuk memudahkan proses penjualan secara online, peningkatan segmentasi pasar, dan dapat meningkatkan prosentasi keuntungan yang didapat Batik New Colet.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Fuadi, D. S., Akhyadi, A. S., & Saripah, I. (2021). Systematic Review: Strategi Pemberdayaan Pelaku UMKM Menuju Ekonomi Digital Melalui Aksi Sosial. *Dikus: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 5(1), 1-13.
- Hakim, L. M. (2018). Batik Sebagai Warisan Budaya Bangsa dan Nation Brand Indonesia. *Nation State: Journal of International Studies*, 1(1), 61-90.
- Justitia, A., Werdiningsih, I., Effendy, F., & Taufik, T. (2021). Pelatihan dan Pendampingan Digital Marketing bagi UMKM Jasa Laundry menuju UMKM Go Digital. *Jurnal Nasional Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 60-72.
- Khairani, S., & Pratiwi, R. (2018). Peningkatan omset penjualan melalui diversifikasi produk dan strategi promosi pada umkm kerajinan souvenir khas Palembang. *CARADDE: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 36-43.
- Mardia, M., Hutabarat, M. L. P., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simarmata, H. M. P., Sulasih, S., Tanjung, R., Irdawati, I., & Tjahjana, D. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Zunaidi, A., Munir, M., Zailani, A. Q., Muhammad, N., Darmansyah, D., Fanani, M. M., Ilmiyah, F., Karimah, N., Indika, R., & Febrianti, N. A. (2022). Upaya Menambah Daya Tarik Objek Wisata Melalui Rancangan Spot Foto Pantai Pasetran Gondo Mayit Blitar. *Jurnal Ilmiah Pangabdhi*, 8(2), 81-86. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v8i2.16550>