

## Penyuluhan Pemasaran Dan Pengenalan Produk Pada Kerupuk Beras Oryzativa Di Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan

Octaviana Arisinta<sup>1</sup>, Himiatul Karimia<sup>2</sup>, Rani Rahayu<sup>3</sup>, Fitrianti<sup>4</sup>, Faichatul Jannah Samsul<sup>5</sup>

<sup>1</sup>Universitas STKIP PGRI Bangkalan

<sup>1</sup>octaviana.arisinta@stkip-bkl.ac.id <sup>5</sup>faichatuljannahmuarif@gmail.com

### Kilas Artikel

Volume 1 Nomor 1  
Maret 2023  
DOI:xxx/.xxxx

#### Article History

Submission: 03-03-2023

Revised: 10-03-2023

Accepted: 11-03-2023

Published: 12-03-2023

#### Kata Kunci:

Penyuluhan, Pemasaran,  
Pengenalan Produk, Kerupuk  
Beras, Oryzativa

#### Keywords:

Counseling, Marketing,  
Product Introduction, Rice  
Crackers, Oryzativa



Welfare Jurnal Pengabdian  
Masyarakat is licensed under a  
Creative Commons Attribution-Share  
Alike 4.0 International License.

### Abstrak

Balung adalah salah satu Desa yang terletak di wilayah Kecamatan Arosbaya, Kabupaten Bangkalan, Provinsi Jawa Timur, Indonesia. KKN kami diletakkan di Desa Balung sesuai dengan pengelompokan oleh UPPM STKIP PGRI Bangkalan. Edukasi label produk padi, penyuluhan kewirausahaan, Hasil kripik oryzativa Balung yang merupakan program bidang ekonomi. Untuk potensi alam di desa Balung ini mayoritas penduduknya bekerja sebagai petani. Karena geografisnya yang luas dengan daerah persawahan. Luaran yang kami hasilkan nantinya yakni produk oryzativa Balung merupakan kripik terbuat dari nasi.

### Abstract

Balung is a village located in the Arosbaya District, Bangkalan Regency, East Java Province, Indonesia. Our KKN was placed in Balung Village according to the grouping by UPPM STKIP PGRI Bangkalan. Education on rice product labels, entrepreneurship counseling, Balung oryzativa chips which are economic programs. For natural potential in Balung village, the majority of the population work as farmers. Because of its vast geographical area with rice fields. The output that we will produce is the Oryzativa Balung product, which is chips made from rice.

## 1. PENDAHULUAN

Indonesia merupakan negara berkembang yang saat ini sedang giat membangun di segala bidang. Benua Indonesia memiliki banyak jenis geografi, umur, topografi, ketinggian dan iklim. Negara Jenis bahan ini merupakan aset utama dalam produksi berbagai produk pertanian yang berkelanjutan. Penggunaan kembali darinPerlu dilakukan analisis potensi sumber daya lahan untuk pembangunan pertanian agar tercapai hasil yang baik. Pertama Saat ini lahan pertanian atau lahan yang dicadangkan untuk pertanian adalah 70,2 juta

hektar, termasuk sawah, lahan kering, tanah, tanaman, rumput, pohon, kolam / badan air. (Hidayat, 2009)

Tujuan pembangunan yang dilakukan pemerintah Indonesia adalah untuk menyukseskan negara-negara lain di dunia. Perubahan tersebut berimplikasi pada perkembangan dan pesatnya perkembangan teknologi yang menimbulkan berbagai permasalahan, salah satunya di desa Balung tempat kami melakukan kuliah kerja lapangan (KKN)

Secara geografis, Pulau Madura merupakan salah satu pulau yang dikenal cukup berkembang dalam potensi perikanan tangkap, kelautan dan pertanian, serta perikanan dan pengolahan pertanian serta produksi garam. Kabupaten Bangkalan merupakan salah satu daerah yang memiliki potensi tersebut dan terletak antara 6°51' -7°11' Lintang Selatan dan 112° 0' - 113°08' Bujur Timur. Secara geografis Kabupaten Bangkalan terletak di ujung barat Pulau Madura yang terdiri dari 18 kecamatan yaitu Kamal, Labang, Kwanyar, Modung, Blega, Konang, Galis, Tanah Merah, Tragah, Socah, Bangkalan, Burneh, Arosbaya, Geger, Kokop, Tanjung Bumi, Sepulu dan Klampis (BPS Kab. Bangkalan 2018).

Kawasan Arosbaya merupakan salah satu wilayah Kabupaten Bangkalan dan memiliki potensi yang dapat dikembangkan dalam pengembangan perikanan, selain itu perikanan Arosbaya juga memiliki potensi di bidang pertanian yang tentunya harus dikembangkan untuk dapat dimanfaatkan. Berkelanjutan Pembangunan ini akan berjalan optimal jika dapat dikelola dengan baik oleh para pemangku kepentingan. Berdasarkan kondisi tersebut, tujuan kegiatan adalah menganalisis peluang dan permasalahan pembangunan pesisir di bidang perikanan dan pertanian untuk mengetahui situasi sumber daya manusia (SDM), sumber daya alam (SDA) dan sumber daya pendukung (SDP).

Dengan adanya program pengabdian masyarakat yang berupa penyuluhan mengenai pemasaran dan pengembangan usaha pada sebuah produk yang diproduksi agar berkembang pesat dan memberikan kesempatan pada masyarakat Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan. STKIP PGRI Bangkalan, khususnya di program kegiatan ekonomi dan ilmu kewirausahaan dan pemasaran semakin di kenal sebagai institusi yang mempunyai kepedulian terhadap permasalahan masyarakat Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan.

## **2. METODE**

Kegiatan penyuluhan tentang pemasaran dan pengenalan produk di Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan secara umum berjalan dengan lancar. Kepala desa serta masyarakat sekitar membantu persiapan tempat dan mengkoordinasikan masyarakat yang hadir. Peserta penyuluhan adalah masyarakat di setiap dusun yang ada di Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan, tempat yang dilaksanakan adalah kediaman Kades di desa balung.

Sebelum menyapaikan penyuluhan mengenai pemasaran dan pengembangan usaha, pemateri memperkenalkan diri terlebih dahulu kemudian mencoba memberikan pengertian dasar tentang pemasaran dan pengembangan usaha. Selama kegiatan penyuluhan ini para masyarakat sangat antusias dan memperhatikan apa yang disampaikan oleh pemateri. Kegiatan tersebut berlangsung dengan lancar selama 30 menit dan diakhiri dengan pengenalan produk yang telah di produksi sendiri oleh mahasiswa KKN Tematik 2023 sendiri kepada masyarakat untuk menjadikan reverensi dalam memulai usaha baru.

Kegiatan pengabdian masyarakat di desa balung kecamatan Arosbaya kabupaten bangkalan yang di laksanakan pada bulan Februari yang bertepatan di kediaman kades

desa balung. Kegiatan yang dilaksanakan meliputi penyuluhan pemasaran dan pengenalan produk kerupuk nasi oryzativa.

Kegiatan pemasaran terhadap penyuluhan produk melalui tahapan sebagai berikut;

- 1) Persiapan Kegiatan ;
  - a. Observasi pada setiap dusun yang berada di desa balung untuk meneliti permasalahan dalam pemasaran pruduk disetiap produk yang di produksi.
  - b. Perencanaan pengeluaran produk yang terbuat dari dari beras atau nasi yang mana didesa balung di kenal dengan potensi akan penghasilan dari pertaniannya.
  - c. Persiapan alat dan bahan-bahan dalam pembuatan kerupuk nasi oryzativa.
- 2) Kegiatan pemasaran dan penyuluhan produk kerupuk nasi oryzativa
  - a. Pemberian materi tentang bagaimana cara untuk memasarkan sebuah produk secara online atau secara offline dan juga bagaimana cara mengembangkan sebuah usaha
  - b. Pengenalan produk kerupuk nasi Oryzativa produk hasil produksi dari kegiatan program Ekonomi KKN Tematik 2023
- 3) penutup
  - a. Pemberian hasil produk kerupuk nasi Orizativa kepada masyarakat yang hadir dalam acara tersebut
  - b. Pembuatan laporan kegiatan pengabdian masyarakat.

### **3. HASIL & PEMBAHASAN**

Dalam kegiatan pemasaran dan penyuluhan produk mengenai kegiatan program ekonomi ditujukan kepada masyarakat dari setiap dusun yang ada di Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan.

Output yang didapat dari kegiatan pengabdian masyarakat di antaranya adalah :

- 1) Masyarakat diberikan pengertian (penyuluhan) mengenai pemasaran dan bagaimana cara mengembangkan usaha agar usaha dapat berkembang lebih besar
- 2) Dari hasil penyuluhan ini masyarakat dapat memahami akan pemasaran dengan cara online agar produk yang diproduksi penjualannya menjadi secara luas.
- 3) Dengan adanya produk hasil produksi sendiri dari mahasiswa KKN Tematik 2023 bisa memunculkan ide baru untuk memulai usaha baru bagi masyarakat Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan.

Sedangkan outcome yang didapatkan diantaranya adalah :

- 1) Dengan adanya program pengabdian masyarakat yang berupa penyuluhan mengenai pemasaran dan pengembangan usaha pada sebuah produk yang diproduksi agar berkembang pesat dan memberikan kesempatan pada masyarakat Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan.
- 2) STKIP PGRI Bangkalan, khususnya di program kegiatan ekonomi dan ilmu kewirausahaan dan pemasaran semakin di kenal sebagai institusi yang mempunyai kepedulian terhadap permasalahan masyarakat Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan.

Faktor pendukung yang ada yakni dari pihak keluarga kepala desa yang sangat memfasilitasi kita dalam komunikasi dengan pihak sekolah dan perangkat desa lain sehingga bisa terlaksana program ini. Dan juga kehadiran para ibu-ibu yang datang. Setelah dilaksanakannya program ini diharapkan dapat terbentuknya tatanan masyarakat yang melakukan kegiatan masyarakat, sadar akan pentingnya pengelolaan desa, merubah pola pikir mereka tentang pengelolaan desa serta dapat mengelola perekonomian dengan baik sehingga dapat memajukan desa.

#### **4. KESIMPULAN**

Dengan adanya penyuluhan mengenai tentang pemasaran dan pengembangan usaha ini masyarakat di Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten Bangkalan masyarakat dapat mengetahui bagaimana dengan pemasaran bukan hanya dengan cara offline tapi juga dengan cara online yang mana agar produk diketahui dengan secara luas. Dengan adanya pengenalan produk yang di produksi oleh mahasiswa KKN Tematik 2023 untuk menjadi referensi memulai usaha baru bagi masyarakat Desa Balung Kecamatan Arosbaya Kabupaten bangkalan.

#### **5. UCAPAN TERIMA KASIH**

Terimakasih saya sampaikan kepada pihak yang telah membantu yang menyelesaikan publikasi karya ilmiah ini terutama kepada pihak kampus STKIP PGRI Bangkalan, Prodi Pendidikan Ekonomi dan juga Masyarakat Desa Balung dimana dengan adanya bantuan secara finansial dan moril penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik. Kedepannya harapan kami sebagai peneliti dapat mendapatkan contoh bagi peneliti lain di kalangan kampus untuk giat dalam publikasi jurnal .

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Hidayat, A. (2009). Sumberdaya Lahan Indonesia : Potensi, Permasalahan, Dan Strategi Pemanfaatan. *Jurnal Sumberdaya Lahan Vol. 3 No. 2,*, 107.
- Ilmiyah, F., W, S. N. A., N, I. A. Q., & Zunaidi, A. (2022). Sosialisasi Penanggulangan Tingginya Angka Pernikahan Dini di Desa Tambakrejo-Wonotirto-Blitar. *Komatika: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(2), 29-33. <https://doi.org/10.34148/komatika.v2i2.508>
- Zunaidi, A. Maghfiroh, FL, Pendampingan Masyarakat Melalui Manajemen Fundraising dalam Upaya Menghimpun Dana dan Mempercepat Renovasi Pembangunan Masjid Baiturrahim Nganjuk. *Jurnal Ilmiah Pengabdhi*, Vol 8, No 1, 2022. <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v8i1.13915>
- Zunaidi, A. Rahmah, Risa. Salsabila, Salma., (2020). Meningkatkan Motivasi Akademis Selama Pandemi Pada Mahasiswa Baru Fakultas Febi Iain Kediri, *Jurnal Dedikasi PKM: Prodi Manajemen Universitas Pamulang* Vol 2, No 3 (2021) DOI: <http://dx.doi.org/10.32493/dedikasipkm.v2i3.12627>

- Zunaidi, A. (2022). Diklat Makalah Sebagai Implementasi Potensi Kepenulisan Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Mahasiswa Selama Pandemi Covid19. *Literasi: Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Inovasi*, 2(1), 1 - 7. <https://doi.org/10.58466/literasi.v2i1.151>
- Zunaidi, A. (2020). Meningkatkan Pemahaman Masyarakat tentang Peran Pegadaian Syariah dalam Menyukseskan Program Pemulihan Ekonomi Nasional pada Masa Pandemi Covid19. *Jurnal Ilmiah Pengabdhi*, Vol 7, No 2 DOI: <https://doi.org/10.21107/pangabdhi.v7i2.11424>